LIDL APRE UN PUNTO VENDITA A SCAFATI (SA)

* *Assunti 22 nuovi collaboratori*
* *Nono punto vendita in provincia di Salerno*

*Scafati (SA), 12 febbraio 2026* – L'espansione di Lidl Italia sul territorio nazionale prosegue con una **nuova apertura a Scafati, la nona in provincia di Salerno**. Il Sud si conferma un obiettivo strategico per l'Azienda, che ad oggi vanta 36 punti vendita nella sola Campania. **Il taglio del nastro, avvenuto oggi in Via Passanti Gloria**, ha segnato un importante indotto occupazionale con **l’assunzione di 22 nuovi colleghi** e l'inizio dell'attività del supermercato che sarà aperto ai clienti **tutti i giorni dalle 08:00 alle 22:00**.

**Un modello di edilizia green a consumo di suolo zero**

Il nuovo punto vendita Lidl Italia di Scafati, che sorge su **un’area vendita di oltre 1.000 mq**, è frutto di **un’importante operazione di recupero urbano a consumo di suolo zero**, avendo riqualificato un opificio in disuso da quasi 10 anni. La struttura è stata realizzata in classe energetica A3 ed è dotata delle più moderne tecnologie per la sostenibilità: presenta un **impianto fotovoltaico da 120 kW** ed è interamente **approvvigionata da energia 100% rinnovabile**. L’immobile è caratterizzato da ampie vetrate che massimizzano la luminosità naturale e da un sistema di illuminazione a LED che garantisce una riduzione dei consumi del 50%. A disposizione dei clienti, inoltre, ci sono **oltre 90 posti auto**.

**Un percorso d'acquisto efficiente e vario**

Il punto vendita è strutturato per garantire **un servizio all'insegna della qualità e della freschezza quotidiana**. L'ingresso si apre sul **reparto ortofrutta**, rifornito giornalmente, seguito dall'**area panetteria** e dalla rosticceria, ideale per chi desidera piatti pronti. Grande attenzione è riservata alle diete plant-based con la **linea Vemondo**, certificata V-Label e in continuo aggiornamento. L'assortimento valorizza le eccellenze gastronomiche con il marchio **Deluxe** e celebra la tradizione nostrana con i prodotti **Italiamo**. Oltre all'alimentare, l'offerta spazia nel "non food" con gli utensili per il fai-da-te **Parkside** e l'abbigliamento sportivo **Crivit** e ai prodotti per la cura della persona **Cien** e il pet care **Orlando e Coshida**. Il nostro servizio si estende anche al digitale con **l’app Lidl Plus**: che offre sconti esclusivi e la consultazione rapida dei volantini.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it